

Wird „Responsible Innovation“ in Zukunft CSR ablösen?

André Martinuzzi



Institut für Nachhaltigkeitsmanagement, WU Wien

www.SUSTAINABILITY.eu

EU Projekt „Managing Corporate Impacts on Sust. Development“

www.GLOBAL-VALUE.eu

EU Projekt „Responsible Innovation COMPASS“

www.INNOVATION-COMPASS.eu



Wird „Responsible Innovation“ in Zukunft CSR ablösen?

Hypothesen:

1. CSR ist eine “Marke” für viele verschiedene Aktivitäten und Zugänge, die unterschiedliche Stärken, aber auch Schwächen haben
2. Responsible Innovation verbindet gesellschaftliche Verantwortung mit Innovationskraft, Wettbewerbsstärke, Zukunftssicherung und **erhöht die Relevanz von CSR**
3. Responsible Innovation fokussiert Innovation dort wo sie gesellschaftlich benötigt wird, stärkt das Vertrauen der Menschen und **fordert Verantwortung für große Weichenstellungen ein**
4. **Gesucht: die richtige Balance** zwischen unrealistischen Erwartungen und wirkungsloser Organisationsfassade

Wird „Responsible Innovation“ in Zukunft CSR ablösen?

1 „Wir tun Gutes (und reden darüber)“

Philantropie

- 😊 einfach zu initiieren
- 😊 gut zu kommunizieren

- 😞 wenig Lern-Chancen
- 😞 in Krisenzeiten rasch eingestellt

Wird „Responsible Innovation“ in Zukunft CSR ablösen?

„Wir tun Gutes (und reden darüber)“

Philantropie

„Wir gestalten unsere Produktion (öko-)effizient“

Optimierung

😊 bei teuren
Rohstoffen

😊 hohe Anschluss-
fähigkeit an
betriebliche
Rationalität

☹️ Rebound-Effekt

☹️ Übernutzung kosten-
loser Umwelt-Güter

Wird „Responsible Innovation“ in Zukunft CSR ablösen?

1	<i>„Wir tun Gutes (und reden darüber)“</i>	Philantropie
2	<i>„Wir gestalten unsere Produktion (öko-)effizient“</i>	Optimierung
3	<i>„Wir vermeiden Risiken und Schäden“</i>	Umwelt-Management-Systeme

😊 systematische
Vorgangsweise

😊 erprobte Systeme
verfügbar

☹️ Wird als bürokratisch
erlebt

☹️ schwierig zu
kommunizieren

Wird „Responsible Innovation“ in Zukunft CSR ablösen?

1	<i>„Wir tun Gutes (und reden darüber)“</i>	Philantropie
2	<i>„Wir gestalten unsere Produktion (öko-)effizient“</i>	Optimierung
3	<i>„Wir vermeiden Risiken und Schäden“</i>	Umwelt-Management-Systeme
4	<i>„Wir bieten umweltfreundliche und faire Produkte“</i>	Produkt-Diversifizierung

☺ erlaubt Hochpreis-
strategien

☺ steigert Loyalität
der Kund/inn/en

☹ Commitment-
Behaviour-Gap

☹ Von der Nische zum
Massenmarkt?

Wird „Responsible Innovation“ in Zukunft CSR ablösen?

1	<i>„Wir tun Gutes (und reden darüber)“</i>	Philantropie
2	<i>„Wir gestalten unsere Produktion (öko-)effizient“</i>	Optimierung
3	<i>„Wir vermeiden Risiken und Schäden“</i>	Umwelt-Management-Systeme
4	<i>„Wir bieten umweltfreundliche und faire Produkte“</i>	Produkt-Diversifizierung
5	<i>„Wir übernehmen Verantwortung für unsere Wirkungen“</i>	Shared Value

☺ entspricht der realen Gestaltungsmacht

☺ Ermöglicht systemische Lösungen

☹ Komplexität

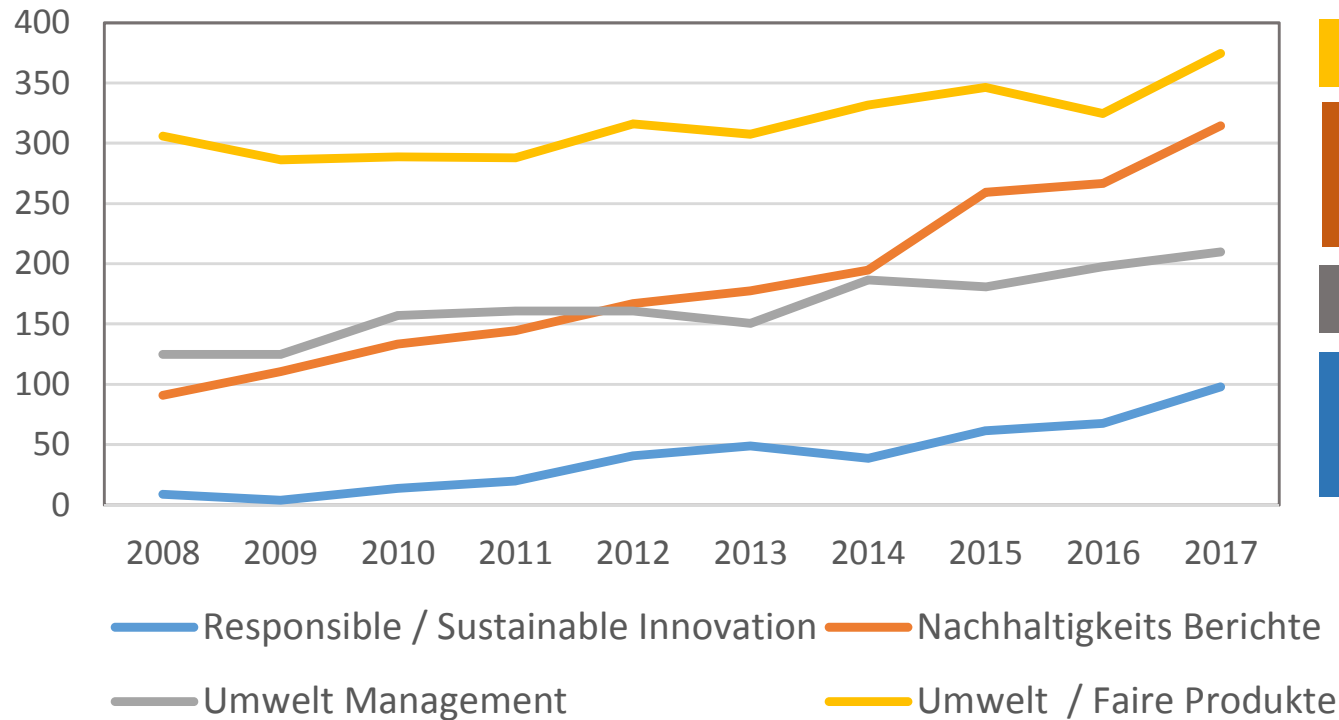
☹ Wird Verantwortung tatsächlich eingefordert?

Wird „Responsible Innovation“ in Zukunft CSR ablösen?

1	<i>„Wir tun ggtes (und reden darüber)“</i>	Philantropie
2	<i>„Wir gestalten unsere Produktion (öko-)effizient“</i>	Optimierung
3	<i>„Wir vermeiden Risiken und Schäden“</i>	Umwelt-Management-Systeme
4	<i>„Wir bieten umweltfreundliche und faire Produkte“</i>	Produkt-Diversifizierung
5	<i>„Wir übernehmen Verantwortung für unsere Wirkungen“</i>	Shared Value
6	<i>„Wir denken Technologien und Geschäftsmodelle radikal neu“</i>	Responsible Innovationen

Responsible Innovation in der Wissenschaft

wiss. Journalpublikationen
(proQuest, normalisiert)



305 -> 370

90 -> 310
*** 3,5**

125 -> 210

10 -> 100
*** 10**



gegründet 2014



Special issue 2017
„RRI in Industry“

Responsible Innovation in den EU Rahmenprogrammen

- 89 Projekte gefördert, gesamt ca. 200 mio €, davon 21 mit Industrie-Einbindung (9% Budget-Anteil)
- 671 Organisationen, v.a. DE, UK, BE, CH, FR, ES davon 50 mit 3+ Projekten
- Konzeptionelle Arbeiten, Stakeholder-Dialoge, Roadmaps und Tools





2016 -2019 ➤ Gefördert mit 1,5 mio Euro ➤ 7 Partnerorganisationen
30 Unternehmen in drei innovativen Sektoren ➤ Nano-Technologie,
Cyber-Security und High-Tech-Medizin

Erfolgsfaktor “Responsible Innovation”

Verantwortungsvolle Entwicklung von Nanopartikeln

- ④ Verhaltenskodex
- ④ Übererfüllung von Sicherheitsbestimmungen
- ④ Permanenter Dialog
- ④ Trainingskurse „nanosafety“ und „nanosustainability“
- ④ Responsible Innovation für DoktorandInnen

Geschlechtsunterschiede in der Analyse von “Big Data”

- ④ Berücksichtigung von Geschlechtsunterschieden in der Mobilität
- ④ Umsetzung der Ergebnisse im öffentlichen Transportsystem
- ④ Steigerung der Effizienz von Transportsystemen
Steigerung der Lebensqualität

Erfolgsfaktor "Responsible Innovation"

Anwendung der Prinzipien verantwortungsvollen Handelns auf Innovationsprozesse

Unterschiedliche relevant in verschiedenen Sektoren:

- + Ethische Überlegungen
- + voraussehendes Denken und Planen
- + Einbeziehung von Stakeholdern
- „Open Access“ Prinzipien
- Bildungsauftrag

COMPASS entwickelt Self-Check Tool und Trainingsmaterial



www.innovation-compass.eu

Herausforderungen bei Responsible Innovation

“Verantwortung” als
bürokratisierte
Organisations-Fassade

Innovations-Barrieren

Grenzen von
Transparenz und
Partizipation

Wird „Responsible Innovation“ in Zukunft CSR ablösen?

Erwartungen und nächste Schritte:

1. Responsible Innovation wird CSR nicht ersetzen, aber **ergänzen**
(sich aber nur schwer in Nachhaltigkeitsberichten erfassen lassen)
2. dazu muß der **Nutzen** von Responsible Innovation
für Unternehmen erfahrbar gemacht werden
3. Von Lead-User-Innovation to **Citizen Innovation**
4. Herausforderung: Innovationsbarrieren (**gesucht: Rule Breaker**)
5. Chance: **Design nachhaltiger Systeme**